

Ausbilderberatung 09. September 2010

Einblick in die Inhalte der Lernfeldgruppe 2 : Medien- und Informationsdienste

von **Angela Treppesch**
und **Helga Gudacker**

1

Medien- und Informationsdienste

Studentenafel

	<u>MI</u>	
<u>Li.</u>	<u>Treppesch</u>	<u>Gudacker</u>
1.	4	2
2.	3	
3.	3	3

2

Medien- und Informationsdienste

Themen des 1. Lehrjahres:

1. Berufsständische Organisationen
 2. Funktion u. Struktur der Einrichtungen
 3. Schriftgutverwaltung
 4. Quellenkunde
 5. Neue Quellengattungen
 6. Kundenberatung
 7. Grundlagen „IuD“
 8. Dokumenttypen
 9. Dokumentationsarten Datenbankarten
- Tr
Gd

3

Medien- und Informationsdienste

Funktion und Struktur der Einrichtungen im ABD-Bereich

1. Archivsparten
2. Bibliothekstypen
3. Informations- und
Dokumentationseinrichtungen
4. Bildagenturen
5. Medizinische
Dokumentationseinrichtungen

4

Medien- und Informationsdienste

Kundenberatung

1. Ausleihkontrollverfahren
 - EDV-Verbuchung und
 - Selbstverbuchung mit RFID
2. Kundenorientierte Arbeitsplatz- und
Raumgestaltung
(Leit- und Orientierungssystem)
3. Arbeitsplatzgestaltung

5

Medien- und Informationsdienste

Grundlagen „IuD“

1. Das Informationsproblem (Informationsflut /
Schlüsselqualifikationen in der
Informationsgesellschaft)
2. Grundlegende Begriffe
(Dokumentation, DBE – DE)
3. Der Dokumentationsprozess als Teil des
Informationskreislaufes

6

Medien- und Informationsdienste

Dokumententypen und ihre Auswertungselemente

1. Formales Erfassen / Inhaltliches Erschließen (Überblick zu Methoden und Hilfsmitteln sowie zur Wechselwirkung Erfassen – Recherchieren)
2. Erarbeiten eines Kategorienkataloges mit Datenerfassungsschema und Regelwerk (Gruppenarbeit)

7

Medien- und Informationsdienste

Dokumentationsarten

Datenbankarten

1. Arten der Dokumentation (direkt/indirekt; Literatur-/Faktendokumentation)
2. Medizinische Dokumentationssysteme (Bereiche / Ziele / Dokumentationsarten)
3. „Datenbankarten“ (Gruppenarbeit / Präsentation)

8

Medien- und Informationsdienste

Themen des 2. Lehrjahres:

1. Informationsdienste	Tr
Theoretischer Überblick	Gd
2. Benutzer und Zielgruppen	Tr
3. Herstellungstechniken	Tr

9

Medien- und Informationsdienste

Informationsdienste (ID)

Kurzvortrag
stellen ID ihrer Einrichtungen vor (Struktur und Inhalte, Herstellungstechniken, Vertriebswege, Zielgruppen)

Projekt: MI / Lemfeld 9
„Herstellen und Gestalten von Informationsdiensten.“
Rahmenthema:
Zeitfenster aus zwei Jahrhunderten
Thema:
"Was war wichtig, interessant, typisch, kurios ... in ... von ...
Zeitspiegel in Zeitfenstern von je 10 oder 20 Jahren (1880-2010) zu unten genannten Themengruppen"

10

Medien- und Informationsdienste

Herstellungstechniken

1. Herstellung von Printmedien
Lektorat, Satz, Druckverfahren, Bearbeiten des Buchblocks, Einbandarten, Bestandteile des Buches, Zeitungen und Zeitschriften
2. Reproformen, Mikroformen, AV-Medien, EDV-gestützten Medien
3. Elektronisches Publizieren

11

Medien- und Informationsdienste

Themen des 3. Lehrjahres:

1. Öffentlichkeitsarbeit	}	Tr
2. Interne u. externe Partner		
3. Medienaustausch / Leihverkehr		
4. Presse- und Medienarbeit		
5. Werbelehre		
6. Historische Hilfswissenschaften	}	Gd
7. Wirtschaftsinformation		
8. Informationsangebote im Internet		
9. Informationsmanagement, -politik, -wirtschaft		

12

Projekt: MI / Lernfeld 13

„Anwenden von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten“

Thema:

Planung und Vorbereitung einer
**Veranstaltung, Ausstellung,
Führung** oder **Benutzerschulung**
in Einrichtungen für Medien- und
Informationsdiensten

13

Historische Hilfswissenschaften

1. Geschichte / Quellenkunde
2. Historische Hilfswissenschaften (Überblick, Definitionen)
3. Internetrecherche (Kundenauftrag – Internetseiten zu Hilfswissenschaften recherchieren, analysieren und kurz beschreiben)
4. Arbeitsblatt „Heraldik“

14

Wirtschaftsinformation

1. Arten und Inhalte von Wirtschaftsinformationen
2. Informationsquellen für und über die Wirtschaft
3. Beispiele / Anbieter / Übungen
4. z. B. Statistische Informationen, Finanzinformationen, Patente, Wirtschafts- und Rechtsdatenbanken

15

Informationsangebote im Internet

1. Vorstellen eines Informationsangebotes
2. Präsentationen durch Schüler (in der Regel 2er-Teams)
3. Bilingual (englisch-deutsch)
4. Fächerübergreifend (MI/FK/D)
5. Feedbackregeln (kennen und anwenden)

16

Informations....

1. Informationsmanagement (Definitionen, Bedeutung für Unternehmen)
2. Informationspolitik (Historische Entwicklung, aktueller Stand)
3. Informationswirtschaft in Deutschland (Information als Wirtschaftsfaktor)

17